



## כללי התנהגות ואתיקה במפגש אונליין

1. הכנת מרחב הישיבה - אנחנו מביטים למצלמה אך האחרים מביטים במה הולך מאחורי גבנו. פיתחו את המצלמה והסתכלו טוב טוב מה נמצא מאחוריכם.  
סל כביסה? חפצים זרוקים? ספריה מבולגנת? סלקו את הרעשים והשאירו מרחב נקי. הטוב ביותר הוא להעלות תמונה מוכנה עם שם העסק שלכם/לוגו אם זה בלתי אפשרי, העדיפו שיהיה קיר חלק מאחוריכם.
2. הגעה בזמן - אין דבר מרגיז יותר מאנשים שמאחרים ועוד מכריזים על הגעתם בקולי קולות, שלא נפספס שהגיעו.  
האנשים שהקדימו נמצאים כבר בשיחה שהמאחרים מפריעים לה.  
וכשאתם עוזבים, כבדו את הנוכחים. עשו זאת בסוף המפגש ולא אחרי ההצגה האישית שלכם.
3. הסחות דעת - לא פשוט להתרכז במצלמה כשיש המון הסחות דעת. המחשב פתוח והמיילים יורדים, בסלולרי הווטסאפ מתקתק, הילדים ברקע, קולות הטלוויזיה נשמעים מרחוק, הכלב נובח והטלפון מצלצל. עצרו. הרחיקו את הטלפון הסלולרי, סיגרו את רעשי הרקע. השתדלו לדבר מחדר עם דלת שניתן לסגור אותה.
4. הופעה ייצוגית - הטי שירט האהובה עליכם לא עוברת טוב מסך. המצלמה מגיעה לרוב האנשים עד קו החזה, ומה שרואים בעיקר זה פנים. לכן, הקפידו על גילוח או איפור ולבוש ראוי לפגישה עסקית. אור שמש, תאורת תקרה או תאורה שבאה מאחוריכם תיתן לכם מראה אפלולי עד כדי חוסר יכולת לזהות אתכם. שימו מנורה בקדמת הפנים שתאיר לכם את הפנים.
5. רכב נועד לנסיעה - לא מקיימים שיחות אונליין ברכב. נקודה. מעבר לעובדה שזה מסוכן ולא בטיחותי זה בעיקר לא מכבד את האנשים שנמצאים על השיחה. הם עצרו את כל מה שהם עושים ומתרכזים במפגש בעוד אחרים ממשיכים בשגרת חייהם בנסיעה לעבודה או לכל סידור אחר.
6. מצלמה פתוחה - כאשר מתקיים מפגש נטוורקינג מצופה מכל אחד מהמשתתפים להיות עם מצלמה פתוחה. כאשר המצלמה סגורה התחושה היא של חוסר אכפתיות או זלזול. אם לא רואים אתכם, לא יודעים אם אתם מקשיבים. אם לא רואים אתכם, זה אולי בגלל שאתם עסוקים בדברים אחרים?
7. תגיעו מוכנים - זוכרים שהאונליין דומה למדיום טלוויזיוני? תכינו את המסר שלכם ב"שוט אחד", קול ברור כמו קריין ובלי גמגומים. תרגילו את החברים שאתם משקיעים בהצגה של העסק שלכם כאילו זו פרסומת של 30 שניות בטלוויזיה.
8. הקשבה - בסקר רחב בו נשאלו אלפי אנשים מכל העולם מהן התכונות הטובות ביותר לנטוורקר, "הקשבה" קטפה את המקום ה-1. כבדו את הנוכחים, כבדו את הדוברים ואל תיכנסו לדבריהם. התוכנות בנויות לתת פוקוס קולי לאדם אחד בכל רגע נתון, אם 2 מדברים יחד הם לא נשמעים ברור.
9. כפתור "השתק" - לכל אחד יש סיפור משעשע איזו "פדיחה" קרתה למישהו שלא סגר את כפתור ההשתק. כדי שלא יהיה מדובר ב"פדיחה" שלכם, הרגילו את עצמכם להיות כל הזמן בהשתק (MUTE) ורק כשרוצים לומר משהו פותחים. לא ההיפך. כפתור קטן שיכול לעשות פלאים לאיכות השיחה ולרמתה.
10. פולואפ - מפגש באונליין מכניס אנשים רבים לתוך "ריבועים", תרתי משמע. חלקם נבלעים והולכים לאיבוד בהמון. כדי לתת התייחסות לכל אחד מהמשתתפים ולמקסם את ההזדמנות, מתבצע תהליך של פולואפ (מעקב) על כל אחד כדי לקבל משוב חוזר ולענות על שאלות.

מתוך הבלוג של ירדן נוי: /כללי-התנהגות-ואתיקה-בנטוורקינג-אונליין/ <https://media.bni.co.il/blog/>